

Gezelschapsspellen 4^{de} meest populaire vrijetijdsbesteding bij kinderen Thuis of op reis: de paasvakantie is hét moment om spelletjes te spelen

Kortenberg, 23 maart 2023. Kinderen kijken alleen nog schermpjes in hun vrije tijd? Niets daarvan! Uit een onderzoek bij 1.000 Belgen in opdracht van Asmodee België, marktleider als verdeler en ontwikkelaar van gezelschapsspellen, blijkt dat de top 5 vrijetijdsbesteding van min 12-jarigen er gevarieerder uitziet dan we zouden denken. 'Sport en beweging' (43%) prijkt op de eerste plaats, gevolgd door 'tekenen en schilderen' (39%), 'film en TV' (36%) en 'gezelschapsspellen' (34%). *"Dat is goed nieuws!"* vindt Bert De Smet, directeur van Asmodee. *"Samen gezelschapsspellen spelen is goed voor de ontwikkeling van je kind en het is ook pure quality time!"*

De paasvakantie is het uitgelezen moment om spelletjes te spelen. Maar liefst 8 op 10 ouders neemt een gezelschapsspel mee op (ski)reis of tijdens een weekendje weg. Maar ook de thuisblijvers plannen gezelschapsspellen boven te halen: bijna 4 op 10 Belgen (38,5%) vinden een familiebijeenkomst, zoals een paasbrunch of paasfeest, een topmoment om te spelen. Asmodee tipt een aantal 'must-plays' voor de komende paasvakantie, waaronder klassiekers als *Time's Up*, *Ticket to Ride* of *Jungle Speed*, maar ook het gloednieuwe spel *Mantis*.

Wat doet jouw kind vooral in zijn of haar vrije tijd? Meer dan 1 op 3 ouders (34%) met kinderen jonger dan 12 jaar plaatst 'gezelschapsspellen' in de top 5 van hun kind. Daarmee laten ze andere vrijetijdsbestedingen zoals gaming (30%), knutselen (25%), muziek beluisteren (20%), sociale media (19%), shoppen (10%) of cinema (6%) ver achter zich in het klassement.

"Dit klassement ziet er een pak minder éézijdig uit dan we zouden denken", vertelt Bert De Smet opgelucht. *"Die diversiteit in vrijetijdsbesteding is goed nieuws. Het feit dat -12-jarigen nog vaak bewegen, stimuleert hun motorische vaardigheden. Met gezelschapsspellen op de 4^{de} plaats worden ook hun sociale en verbale vaardigheden ontwikkeld. En los hiervan, is het gewoon supergezellig om samen gezelschapsspellen te spelen. In de paasvakantie is het net iets gemakkelijk om tijd te maken voor deze vorm van quality time!"*

Top 10: Wat doet jouw kind vooral in zijn of haar vrije tijd?

1. Sport of beweging (43%)
2. Teken en of schilderen (39%)
3. Films & TV/Series (36%)
4. Gezelschapsspelletjes spelen (34%)
5. Gamen (30%) – Lezen (30%)
6. Knutselen (25%)
7. Muziek beluisteren of spelen (20%)
8. Sociale media (19%)
9. Koken of bakken (13%)
10. Online chatten (12%) – Dieren verzorgen of wandelen met dieren (12%)

Ik ga op reis en neem mee... een gezelschapsspel

De kans is groot dat wie de komende paasvakantie vertrekt voor een weekje skiën, een midweek aan zee of een weekendje in de natuur, een gezelschapsspel in zijn koffer heeft zitten. Maar liefst 8 op 10 ouders met kinderen jongeren dan 12 nemen steevast een gezelschapsspel mee op reis. Bij ouders met kinderen ouder dan 12 jaar is dat 65%. Wie niet op reis gaat, neemt er best één mee naar de paasbrunch, want voor bijna 4 op 10 Belgen (38,5%) is een familiebijeenkomst een ideale plaats om gezelschapsspelletjes te spelen.

In bijlage tipt Asmodee België een aantal gezelschapsspellen voor de komende paasvakantie. Van kortdurende, compacte spellen zoals *Jungle Speed of Time's Up* tot klassiekers als *Ticket to Ride* of *Unlock!*. Ontdek zeker het nieuwste spel *Mantis*, een ludiek kaartspel uit dezelfde reeks van *Exploding Kittens*.

Methodologie van het onderzoek

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Asmodee tussen 6 en 13 september 2022 bij 1.000 Belgen, representatief op geslacht, taal, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.

Over Asmodee

Asmodee België, deel van Asmodee Group, en bij uitbreiding Embracer Group, is een toonaangevende uitgever en distributeur van spellen. Meerdere eigen merken zoals Days of Wonder, Repos Productions, Libellud, Plan B, Space Cowboys, Rebel, Z-Man Games en Zygomatic worden verdeeld samen met merken in distributie waaronder Ludonaute, Hurrigan, Bioviva, Bombyx, Cocktail Games en Matagot. Het portfolio van iconische gametitels, waaronder Ticket to Ride, Pandemic, Splendor, 7 Wonders, Time's Up en Dobble, bestaat uit +2100 spellen die garant staan voor uren spelplezier met vrienden en/of familie. Daarnaast is Asmodee België ook exclusieve verdeler van Pokémonkaarten in België.

Lees meer op <https://www.asmodee.be/nl>.

Voor meer informatie, beeldmateriaal of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers): Wavemakers PR & Communications – Nele De Klerck, nele@wavemakers.eu, 0479 59 00 42.

BIJLAGE

Time's Up

De bedoeling van het spel Time's up is om in drie rondes van 40 seconden zo veel mogelijk woorden van de kaarten te raden samen met jouw team. Enkele voorbeelden van woorden op de kaarten zijn: snoep, spook, bakker, acrobaat, geheim agent en antenne. In de eerste ronde mag je een omschrijving geven van het woord. De tweede ronde speel je terug met dezelfde opdrachten, maar nu mag je slechts één woord als tip geven. In de laatste ronde wordt opnieuw met dezelfde opdrachten gespeeld, maar deze keer mag je het woord enkel nog uitbeelden of beschrijven door geluiden te maken. Het team dat aan het einde van het spel de meeste woorden goed geraden heeft, wint het spel.

Vanaf 8+ (Kids-versie vanaf 4 jaar), +4 spelers, 30-60 minuten speeltijd, aanbevolen verkoopprijs 22,99 euro.



Mantis (NIEUW!)

Een kleurrijk en meedogenloos, een eenvoudig en toch diepgaand kaartspel. Het is zowel voor kinderen als voor volwassenen geschikt. Elke ronde moet je proberen te voorspellen welke kleur de volgende kaart zal hebben om je tegenstanders te bestellen of punten te scoren. Dit ludieke spel hoort bij de reeks Exploding Kittens, een gevestigde waarde in de wereld van de gezelschapsspellen. Zet je schrap voor meeslepende partijtjes!

Vanaf 7+, 2-6 spelers, 15 minuten speeltijd, aanbevolen verkoopprijs 19,99 euro



Ticket to Ride San Francisco

In dit snelle Ticket to Ride-spel racen de spelers tegen elkaar in San Francisco om de meest iconische locaties te bezoeken en souvenirs te verzamelen. Dankzij het eenvoudige spelverloop is deze stand-alone versie van Ticket to Ride zowel leuk voor beginnende als gevorderde spelers.

Vanaf 8+, 2-4 spelers, 15-30 minuten speeltijd, aanbevolen verkoopprijs 24,99 euro.



Jungle Speed

Elke speler probeert als eerste de totem te pakken als het symbool op zijn kaart overeenkomt met dat van iemand anders. Jungle Speed is een explosief spel, én gemakkelijk mee te nemen dankzij het reistasje voor snelle games voor onderweg!

Vanaf 7+ (Kids-versie vanaf 4 jaar), 2-10 spelers, 15 minuten speeltijd, aanbevolen verkoopprijs 22,99 euro.



So Clover!

So Clover! is een coöperatief woordassociatiespel. Speel als een team om de beste score te halen. Schrijf stiekem de gemeenschappelijke kenmerken van de verschillende zoekwoordcombinaties op je klaverblad. Dit zijn jouw aanwijzingen. Werk dan samen om te proberen de sleutelwoorden van elke speler te achterhalen. Aan het eind van het spel tel je je score op aan de hand van het aantal trefwoorden dat je hebt gevonden. Probeer in elk spel je topscore te verbeteren!

Vanaf 10 jaar, 3-6 spelers, 15-30 minuten speeltijd, aanbevolen verkoops prijs 21,99 euro.



Sea Salt & Paper

Een paar fijn gevouwen papieren en een heel marien universum komt tot leven. Creëer je eigen oceaan. Stel je hand samen, pas het effect van je kaarten toe en beslis of je de ronde wilt beëindigen. Stop je de ronde onmiddellijk of is het de moeite waard om een risico te nemen en je kaarten optimaal uit te spelen?

Vanaf 8+, 2-4 spelers, 15-30 minuten speeltijd, aanbevolen verkoops prijs 12,50 euro.



Unlock! Kids

Unlock! Kids is een kinderversie van het spel Unlock!. Beleef drie fantastische verhalen, waarbij elk verhaal bestaat uit twee avonturen. Los raadsels op en combineer voorwerpen. Ontrafel de verhalen en vind zoveel mogelijk sterren!

Vanaf 6+, 1-4 spelers, 15-30 minuten speeltijd, aanbevolen verkoopprijs 24,99 euro.

